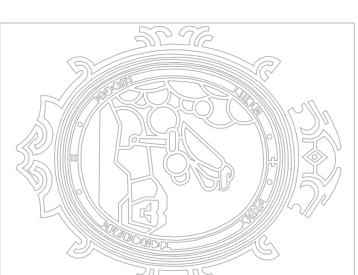
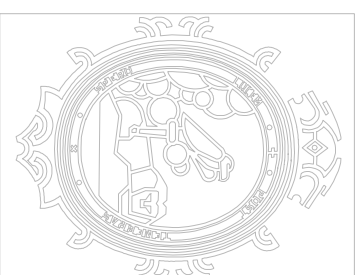
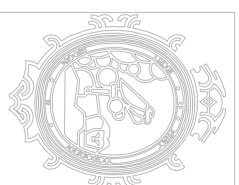
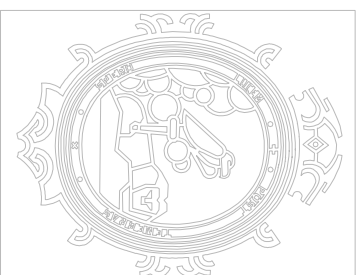
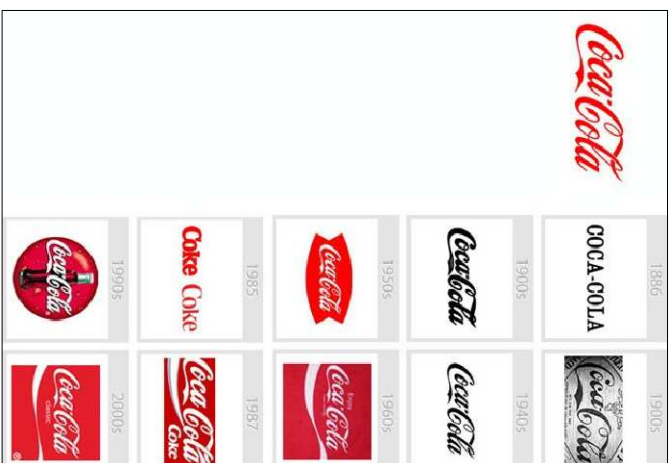
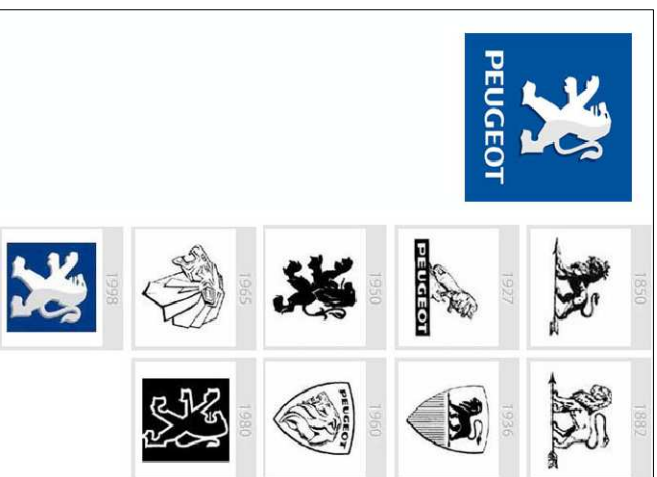


Evolución gráfica de una marca.

Las instituciones y las empresas se identifican a través de su marca. Una imagen de marca es la combinación de dibujos y letras resueltos de modo muy simplificado para poder memorizarlos fácilmente y utilizando colores determinados o corporativos. El la parte inferior aparece la evolución gráfica de dos conocidas marcas. Esta evolución es un proceso lento y sujeto a influencias estéticas de cada momento. Te proponemos que realices una evolución de la imagen que identifica nuestro IES MIGUEL DE CERVANTES a partir de la imagen de la derecha. Para ello te proporcionamos una secuencia repetida de la misma imagen en una tinta muy tenue de modo que sobre las viñetas puedas realizar el proceso.



IES MIGUEL DE CERVANTES. GRANADA. Departamento de Dibujo. E.P.V. 1º ESO. 2014/2015

Nombre y Apellidos:

28. La imagen de
marca