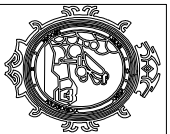
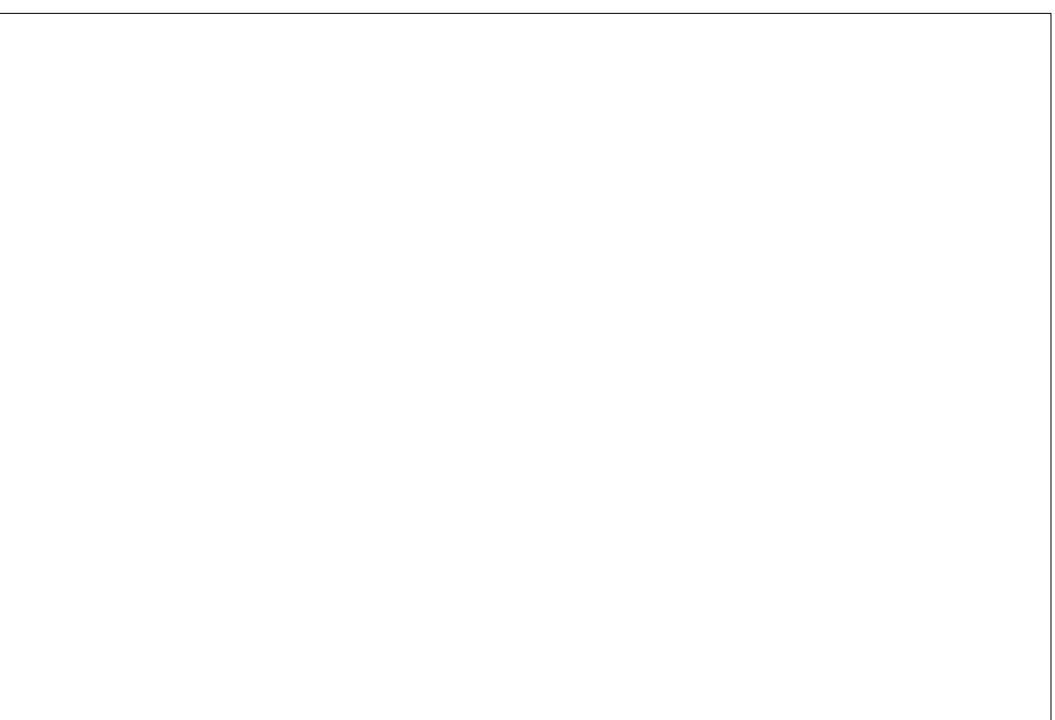
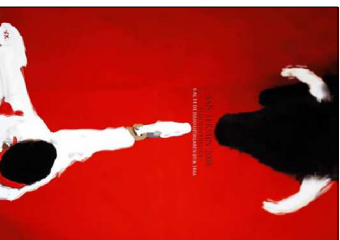


# Dibujo publicitario. El Cartel.

El cartel es un soporte formado por imágenes y texto que tiene como función anunciar un producto o una idea. El cartel ha de ser conciso, claro y contundente y debe mantener un difícil equilibrio entre texto e imagen para que su eficacia expresiva sea la deseada. A lo largo del tiempo, el cartel ha evolucionado paralelamente a las tendencias estéticas de cada época. Observa estos ejemplos de carteles y en el espacio de la derecha diseña un cartel sobre el Festival Internacional de Música y Danza de Granada 2015. Utiliza todos los recursos que creas convenientes.



IES MIGUEL DE CERVANTES. GRANADA. Departamento de Dibujo. E.P.V. 1º ESO. 2014/2015

Nombre y Apellidos:

25. dibujo publicitario

